## roi-online.ch • Engelberger Dialoge 2025



## Veranstaltungen



Bild: zVg/Engelberger Dialoge

## **Engelberger Dialoge 2025**

Montag, 06. Oktober 2025

Die diesjährige Ausgabe der Veranstaltungsreihe Engelberger Dialoge widmet sich dem Thema «Langlebigkeit: Fortschritt oder Realitätsverlust?». Die Teilnehmenden erwarten spannende Referate von Expertinnen und Experten verschiedenster Fachrichtungen sowie eine angeregte Podiumsdiskussion. Anmeldeschluss ist am 13. Oktober 2025.

Die Engelberger Dialoge 2025 finden am Donnerstag 23. Oktober und Freitag 24. Oktober 2025 zum Thema «Langlebigkeit: Fortschritt oder Realitätsverlust?» statt.

Langlebigkeit prägt unsere Zeit und damit verbunden auch die Leistungsfähigkeit. Moderne Haushaltsgeräte überleben oft kaum ein Jahrzehnt. Geplante Obsoleszenz statt echter Langlebigkeit? Inmitten technischer Innovation klammern wir uns zum Teil an das Vergangene – ein Balanceakt zwischen Bewahrung und dem Mut zur Veränderung. Während die Lebenserwartung der Menschen steigt, scheint die Technik immer kurzlebiger zu werden. Fortschritt oder Realitätsverlust?

An den «Engelberger Dialogen 2025» dürfen sich die Teilnehmenden auf spannende Referate von Expertinnen und Experten verschiedenster Fachrichtungen sowie eine angeregte Podiumsdiskussion freuen.

Das Detailprogramm sowie das Anmeldeformular sind ersichtlich unter: <a href="www.academia-engelberg.ch">www.academia-engelberg.ch</a>
Die Teilnahme ist kostenlos. Die Anmeldefirst läuft bis Montag, 13. Oktober 2025.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Wer sind wir: Die Stiftung Academia Engelberg erkennt das wachsende Bedürfnis nach einem besseren Verständnis für komplexe Themen, ihre Beziehungen zur Gesellschaft und Wirtschaft, und deren Auswirkung. Unsere Stiftung führt Jahreskonferenzen durch, die sich jeweils mit einem spezifischen wissenschaftlichen Thema beschäftigen. Auf diese Weise möchten wir einen Dialog zwischen Disziplinen in Gang setzen. Der Teilnehmenden wird auch ein Austausch mit den Referenten ermöglicht.